

2017全國微型創業創新競賽

(高中職組) 決賽成績

順序	編號	參賽題目	名次	學校
7	30	領「悟」「饕」客的心—悟饕池上飯包在宜蘭地區之競爭力分析	1	羅東高商
3	31	探討高職生對「統一麵」微電影廣告的品牌形象與購買意願之研究—以羅東某高職學生為例	2	羅東高商
13	53	您的口碑就是我的最佳宣傳—『傅家胡椒餅』的新行銷戰術及APP行銷企劃之研究	3	暨大附中
10	34	創新服務/『米田貢』行銷策略分析與創意產品網路購買意願之研究	3	暨大附中
4	5	品嚐甜蜜的「喜」悅-「慇」動人心	佳作	竹林高中
5	12	樂川櫻田風華小舖zakka—消費價值及滿意度之探討	佳作	暨大附中
16	8	我的美麗日記行銷方案研究	佳作	華南高商
15	60	探討高職生對台灣練習生訓練制度之看法—以羅東高商為例	佳作	羅東高商
9	44	傳統產業，光芒再現-探討光遠燈籠觀光工廠APP行銷企劃及服務品質	佳作	暨大附中
8	21	『夢』想到手-POKEMON GO玩家行為與遊戲滿意度之研究-以宜蘭縣	佳作	羅東高商
2	2	白米木屐村-經營策略與消費者滿意度之探討	佳作	羅東高商
11	66	紙出時尚、袋出芭比回憶	佳作	仰德高中
6	58	「嗜」出好味道—藏酒酒莊的顧客滿意度之研究	佳作	羅東高商
1	3	探討彰化市民對手機的品牌忠誠度、知覺價值與知覺風險-以	棄權	彰化高商
12	65	邁向新紀元—以BCG矩陣探討羅東鎮農會形象轉型之經營策略	棄權	羅東高商
14	36	探討高中職學生最常使用的App類型-以彰化市為例	棄權	彰化高商