

2019 全國微型創業創新競賽 結案報告書

目 錄

1. 序	1
2. 競賽成果報告/效益檢討	2
3. 簡章 (活動辦法、經費預算)	6
4. 高中職組初賽報名總表 98 組	13
5. 大專組初賽報名總表 204 組	17
6. 決賽名單-高中職組	23
7. 決賽名單-大專組	24
8. 決賽議程表	25
9. 決賽名次-高中職組	26
10. 決賽名次-大專組	27
11. 附件	28

序

2019 全國微型創業創新競賽，健行科技大學企管系為辦理本競賽的執行主辦單位，活動名稱為「2019 全國微型創業創新競賽-高中職組-大學創新服務與商品組」。

辦理競賽時間：2019 年 3 月 23 日(六) 08:00-16:00，辦理地點：健行科技大學行政大樓 10 樓國際會議廳。

本次提出申請參與競賽隊伍，高中職組，共有全國 98 組高中職學生參賽，決賽錄取前 20 組，78 位高中職學生來參與競賽。大專組共有全國 204 組大專學生參賽，決賽錄取前 15 組，60 位大專學生參與競賽。初賽書面審查經由公正校外專家與學者 3 位評審。大專組總共有 10 所 15 組國內外大專院校參與決賽的競賽，大專組總共有 40 所 204 組國內外大專院校參與初賽的競賽。本次競賽高中職組總共有 10 所 20 組國內高中職所參與決賽的競賽，高中職組總共有 20 所 98 組國內高中職校參與初賽的競賽。

初賽審查由 3 位專業校外公正業界人士擔任審查工作。最後決賽以成績優秀的參賽隊伍(分兩大類：高中職組，大學創新服務與商品組)為入圍的報告隊伍。高中職組，決賽錄取 10 所 20 組 78 位高中職學生入圍決賽。大專創新服務與商品組，決賽錄取 10 所 15 組 60 位大專學生入圍決賽。決賽報告審查淘汰過程激烈，大專院校有 10 所參與決賽競賽：宏國德霖科技大學、健行科技大學、中國科技大學、致理科技大學、亞洲大學、浙江財經大學東方學院、雲林科技大學、南臺科技大學、虎尾科技大學、德明財經科技大學。高中職有 10 所參與決賽競賽：高雄高商、啟英高中、羅東高商、光復高中、中壢家商、振聲高中、育達高職、新竹高商、三重商工、華南高商。

決賽報告審查由 3 位外部專業公正人士擔任審查工作。評審：1. 米豆工作室 陳冠峯 創辦人，2. 中華民國中小企業經營輔導專家協會 陳政成 理事長，3. 笠正整合行銷有限公司 徐立斐 執行長。

感謝 徐孝芳 系主任及競賽委員會委員等各領域與行政上的大力支援，企管系秘書 江淑娟、楊俊福、邱季芸、企管系同學們等的協助。希望藉由此次的全國性競賽的難得經驗與成果，希望能夠持續地傳承舉辦下去，理論與實務相互結合，開創出無限的可能與未來。

2019 全國微型創業創新競賽 召集人 陳柏壽 2019.03.23

健行科技大學 企管系 107-2 學年度 競賽成果報告

帶隊老師	陳柏壽	電話	0973-397309
計畫主持人	陳柏壽	名稱	2019 全國微型創業創新競賽
活動日期	2019 年 3 月 23 日(六)		
活動時間	AM 08:00~PM 16:00		
活動地點	健行科技大學 行政大樓 10 樓 國際會議廳		

活動內容摘要

為推動研發風氣與提升學生的學習興趣與自信心，參與微型創業創意產品設計、營運模式與品牌行銷的研發創新，徵求有自信、有創意、擁有執行力的團隊，針對微型創業創新商品與創新經營方式的發想，提出一份可行性高的企劃案。

高中職組，共有全國 98 組高中職學生參賽，決賽錄取前 20 組，78 位高中職學生來參與競賽。大專組共有全國 204 組大專學生參賽，決賽錄取前 15 組，60 位大專學生參與競賽。

高中職組，決賽錄取 10 所 20 組 78 位高中職學生入圍決賽。大專創新服務與商品組，決賽錄取 10 所 15 組 60 位大專學生入圍決賽。決賽報告審查淘汰過程激烈，大專院校有 10 所參與決賽競賽：宏國德霖科技大學、健行科技大學、中國科技大學、致理科技大學、亞洲大學、浙江財經大學東方學院、雲林科技大學、南臺科技大學、虎尾科技大學、德明財經科技大學。高中職有 10 所參與決賽競賽：高雄高商、啟英高中、羅東高商、光復高中、中壢家商、振聲高中、育達高職、新竹高商、三重商工、華南高商。

競賽對於效益之摘要

藉由舉辦 2019 全國微型創業創新競賽活動，預期可激發學生將創意元素融入行銷企劃，並將課本內的抽象理論化為具體的行動，模擬未來的市場競爭。在競賽的過程中，同學們不僅在文化創意、行銷實務、競賽經驗方面可獲益，還可藉由團隊合作的機會來訓練情緒控管，以及培養面對微型創業挑戰時所需的耐力與毅力，與未來能自行創業與創新經營的企畫。

活動照片與說明



2019 決賽審查會場場景 1



2019 決賽審查會場場景 2



中華民國中小企業經營輔導專家協會 陳政成 理事長



笠正整合行銷有限公司 徐立斐 執行長



米豆工作室 陳冠鋒 創辦人



商管學院 羅新興 院長



徐孝芳 系主任



主辦人 陳柏壽



高中職組 決賽大合照



大學創新服務與商品組 決賽大合照



高中職組 第三名



高中職組 第三名



高中職組 第二名



高中職組 第一名



大學創新服務與商品組 第三名



大學創新服務與商品組 第三名



大學創新服務與商品組 第二名



大學創新服務與商品組 第一名



2019 全國微型創業創新競賽

高中職組 大學創新服務與商品組
簡章(活動辦法)

目的

高中職小論文組，鼓勵高中職的在籍學生組成團隊，以創意的發想，提出論文探討，落實理論與實務的結合。論文的內容盡量以管理相關為主。

大專創新服務與商品組，鼓勵創新性的發想，提出一份可行性高的創新服務或創新商品的企畫，落實理論與實務的結合、並帶動提昇學習的風氣，為微型創業與產學合作的開展注入新活力。企劃創新商品或服務的內容不設限制，提出一份可行性高的微型創業企劃與效益評估。

參賽資格

全國高中職與大學院校各校在籍學生為對象，以 1 至 5 人學生為一組，每組指導老師最多以 2 位名額為限，同一指導老師最多各組(高中職小論文組與大專院校創新服務與商品組)以各指導 10 組為上限。參賽之隊伍成員可跨校或跨系，但不得同一位學生報名兩組(含)以上。特別注意若該參賽作品類似內容已於其他場合公開發表，或已取得新型專利或發明或著作權等，不得參加本競賽，違者取消參賽資格與公告追回獎勵。

評分標準

1. 大專院校創新服務與商品組

第一階段 初賽	創新性 40%(設計理念、行銷策略、財務規畫)
	可行性 30%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性)
	完整性 20%(企畫書內容完整度、合理性)
	團隊精神 10%(團隊成員貢獻度、分工整合性)
第二階段 決賽	可行性 40%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性)
	創新性 30%(設計理念、行銷策略、財務規畫)
	完整性 20%(發表台風、作品展示或概念說明)
	團隊精神 10%(團隊成員貢獻度、分工整合性)

2. 高中職小論文組

30% 完整性，30% 邏輯性，20% 文獻，20% 格式。

- (1) 前言：是否述及研究動機、研究方法、結論。
- (2) 正文：各標題之安排是否合乎邏輯，內容是否完整、是否分層次論述。文中引用別人資料時需加註資料來源，若直接引用原文，需以粗體並加「」標明，引用結束需標明(作者，年代) …，並說明資料來源。
- (3) 結論：是否提出自己的觀點或發現。

獎勵方式

- ▲ 第一名：2名(各取1名)、頒給獎狀及獎金 5,000 元。
- ▲ 第二名：2名(各取1名)、頒給獎狀及獎金 3,000 元。
- ▲ 第三名：4名(各取2名)、頒給獎狀及獎金 2,000 元。
- ▲ 決賽佳作：22名(各取11名)、頒給佳作之獎狀及獎品。
- ▲ 初賽佳作：頒給初賽佳作獎一份(一組一紙)。

競賽時程

- 一、報名截止：108年3月10日(三)
- 二、初賽審查：108年3月10日(三)至3月15日(五)
- 三、決賽公告：108年3月15日(六)
- 四、決賽收件：108年3月20日(三)
- 五、決賽舉辦：108年3月23日(六) 08:00 - 16:00

報名方式

- 一、初選：108年3月10日截止，線上繳交報名表格及企劃書或論文(以 Word 檔或 PDF 檔或 Power Point 檔繳交皆可)電子檔，請以電子郵件寄出企劃書或論文等資料等，投稿參賽企劃書的標題：學校名稱+題目(例如：健行科大 + 快速創新服務)。
報名網址：<http://goo.gl/forms/3JOifLjlNE>
- 二、初選與決賽之企劃書線上收件：ba7101uch@gmail.com
- 三、網址公告：<http://www.ba.uch.edu.tw/>
- 四、連絡方式：健行科技大學 企業管理系
03-4581196 # 7101 ba7101uch@gmail.com
- 五、主辦人員：
健行科技大學企業管理系
陳柏壽(老師)，電話：03-4581196 # 7111 chenposhou@uch.edu.tw
楊心蒂(老師)，電話：03-4581196 # 7107 cindyang@uch.edu.tw
江淑娟(助理)，電話：03-4581196 # 7101 ba7101uch@gmail.com
- 六、主辦單位地址與連絡方式：
320 桃園市中壢區健行路 229 號 (03)4581196-7101 傳真：(03)2503909
- 七、協辦單位：
教育部

注意事項

1. 參加競賽作品如類似內容已公開發表過或已取得專利或發明權者，經判定屬實者，公告追回獎勵，參賽者自負相關責任，承辦單位不負任何法律責任。
2. 參加作品資料延遲交件，予以取消資格處理。
3. 本競賽不需負擔任何參賽費用(免費參加)。為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、本活動相關之一切活動中發表使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。
4. 指導老師限制如下，每組指導老師最多以 2 位名額為限，同一指導老師最多各組以各指導 10 組為限，超過組別將不予審查。

效益評估

藉由舉辦活動，預期可激發參賽者將創意元素融入企劃，並將教科書的抽象理論化為具體的應用實務，模擬未來的市場競爭。在競賽的過程中，同學們不僅在創意、實務、競賽經驗方面可獲益，還可藉由團隊合作的機會來訓練情緒控管與合作精神，及培養面對各種挑戰所需的耐力與毅力。

(流程圖)

賽程	內容	時間
報名	繳交報名表及企劃書電子檔或論文(含封面與附件)。收件： ba7101uch@gmail.com	3/10
初賽	1.簡報檔或論文由相關專家學者進行交叉審核。 2.公佈與個別通知初賽佳作與決賽名單。 網址： http://www.ba.uch.edu.tw/	3/15 公佈入圍名單
決賽	1.決賽簡報檔(Power Point 簡報檔)收件：3/20。收件： ba7101uch@gmail.com 2.決賽及頒獎地點。3/23 09:00 現場報告。 (預定於健行科技大學行政大樓 10 樓國際會議廳)	3/20 簡報繳交 3/23 現場報告

一 (企劃書或論文封面)

2019 全國微型創業創新競賽

企劃書 / 論文

題目：

編號：(由主辦單位填寫)

指導老師：

參賽組員：

參加類別：高中職組 大學創新服務與商品組

學校名稱：

科 系：

年 月 日

二 (企劃書或論文的目錄)

2019 全國微型創業創新競賽

目 錄

計畫書摘要

第一章	創新發想/研究動機與目的
第二章	創新商品或服務內容說明/研究文獻探討
第三章	市場競爭分析/研究方法
第四章	行銷策略/實證內容
第五章	財務分析/研究數據分析
第六章	結論/結語
第七章	參考資料/參考資料

(注意:格式以 Word 檔或 PDF 檔繳交皆可，上列大綱原則僅供參考。)

三 (執行表與決賽地點)

決賽規定: 每組報告以 6 分鐘為限, 不限表現型式。不得書面或口頭出現學校與指導老師等有關資訊, 違反扣總分 3 分, 不得異議, 參賽者均同意規定。

賽程	內容	時間
決賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 決賽簡報檔收件：3/20 截止。收件：ba7101uch@gmail.com 2. 決賽及頒獎地點。3/23 09:00 現場報告。(9:00-12:00 高中職組與 13:00-16:00 大學組) 每組報告以 6 分鐘為限, 不限表現型式。 3. 決賽地點於健行科技大學行政大樓 10 樓國際會議廳。中壢區健行路 229 號(中壢火車站後站出口, 沿健行路直走約 8 分鐘。) 	3/20 簡報繳交 3/23 09:00 報告



2019 全國微型創業創新競賽 經費預算明細表

活動項目	小計	合計(單位:元)
美工與宣傳費用 印刷海報與文具費用 2,000×1	2,000	2,000
活動費用 總獎金費用 ▲第一名：2名，獎狀及獎金 5,000元 ▲第二名：2名，獎狀及獎金 3,000元 ▲第三名：4名，獎狀及獎金 2,000元 ▲佳作獎：取22名，發給獎狀及獎品。 校外書面評審費用(3位) 3,200×3 校外口試評審費用(3位) 3,200×3	10,000 6,000 8,000 9,600 9,600	43,200
誤餐費用與其他費用 餐飲(誤餐)費用 8,000×1 獎品費用 6,000×1 雜支(郵寄、耗材) 800×1	8,000 6,000 800	14,800
費用總計		60,000

參賽初賽總表(高中職組)

2019 全國微型創業創新競賽 高中職組初賽報名總表 98 組

2019 全國微型創業創新競賽 (高中職組) 報名總表			
編號	學校名稱	參賽題目	組長
1	苗栗高商	開口說愛，拉近你我距離—探討三大電信業者資費方案及學生使用佔有率	張乙欣
2	暨南國際大學附中	「炎」格把關，「術」造品質-來自不同地區之消費者滿意度分析	吳彥儀
3	中壢高商	雲端世界的城堡--天空之城	余家盛
4	明道中學	銘版研究	賴侑良
5	華南高商	2019 年嘉南羊乳-凱傑有限公司創新服務企劃競賽	許朝勝
6	華南高商	2019 年泉萇有限公司-QC 館創新服務企畫書	邱芷潔
7	振聲高中	綠色環保創業	萬馨愷
8	彰化高商	懷舊名宿的經營理念與顧客滿意度及忠誠度之探討-以「鹿港童年往事莊園」為例	黃怡嘉
9	彰化高商	探討「德密廚房經營理念及消費者滿意度及再購意願」之調查	顏湘雨
10	羅東高商	打工換宿平台比較及換宿雙方滿意度調查之研究	張芷瑄
11	羅東高商	蔥新塑型-探討三星蔥之產業現況及轉型成功的因素	林子筠
12	羅東高商	探討夾娃娃機的經營模式與消費者體驗價值-以娃娃樂園為例	俞伊庭
13	羅東高商	「啡」嚐完美-探討濾掛式咖啡、即溶咖啡與手沖咖啡的消費偏好與選擇-以西雅圖極品咖啡為例	陳映儒
14	羅東高商	宜蘭地區民眾住進老人照護機構選擇意願之調查	劉羿婕
15	羅東高商	以消費價值論探討宜蘭地區消費者對智慧型手機的認知與選擇-以 iphone 為例	李昕學
16	羅東高商	Online Booking-Agoda 與 Hotels.com 訂房平台比較、顧客滿意度及消費者再使用意願之探討研究	林映竹
17	羅東高商	宜蘭利澤老街 行銷推廣之研究	林玟均
18	羅東高商	「抓」住歡「樂」「霸」主 - 抓樂霸線上夾娃娃機消費者行為及消費價值之研究	陳凱琪
19	羅東高商	區塊鏈的應用層面與民眾對加密貨幣的認知及選擇 —以比特幣為例	林柏良
20	羅東高商	台灣菸稅調漲對於吸菸者吸菸量和購買香菸品牌的影響研究	劉翊丞
21	羅東高商	網路商店服務品質與忠誠度調查分析~以 Avin's Dessert 為例	陳姿樺

22	彰化高商	探討學生族群對油價上漲趨勢的認知及購買電動機車意願因素分析 —以彰化市為例	李宜臻
23	啟英高中	利用 Python 實現電腦辨識手寫數字	蘇郁夫
24	啟英高中	探討校園霸凌「止戈為武」?	蘇靖洳
25	啟英高中	現代的主流文化 — Youtube 對於媒體傳播的影響	謝妮諺
26	振聲高中	綠眠森林	黃邦維
27	啟英高中	行動互動式貨幣知識 APP 開發與實作	陳義翔
28	啟英高中	開發行動式租稅知識 APP--SMART APPS CREATOR 3 之實作	林芯羽
29	高雄高商	點到你的心坎裡—探討自動點餐機之效益	羅雅云
30	高雄高商	今非嘻比，從乏人問津到炙手可熱—嘻哈產業之市場分析	蔣宗翰
31	高雄高商	茶葉研究	楊越
32	高雄高商	家將不該將—家將文化的傳承與改變,以「高雄鼓 山地嶽殿吉勝堂八家將團」為例	孫振翔
33	高雄高商	寵物美容業研究	王辰任
34	高雄高商	科技始終來自人性—探討無人商店之發展趨勢	麥馨予
35	高雄高商	請問你今天課金了嗎?—以手機遊戲神魔之塔為例	潘志遠
36	三重商工	「長」廂廝守「榮」獲你心—長榮航空服務品質之探討	余穎欣
37	瑞芳高工	從環保遊園會至網路開店—探討本校高中生對徽章客製化商品之虛實通路購買行為偏好	謝宛恬
38	高雄高商	你「農」我「農」，晴深深，雨濛濛—現代農業創新	汪育瑾
39	暨南國際大附中	廣興紙寮商業模式之探討	簡瑜萱
40	暨南國際大附中	「咩咩」不忘「記」紅茶蛋捲	黃家榮
41	光復高中	ig 購物	李昱頡
42	光復高中	蟲新開始	葉書廷
43	光復高中	保『杖』你一生	賴嘉辰
44	光復高中	罩出好空氣	楊鈴慧
45	光復高中	口廿、來越舒適	羅思昀
46	光復高中	多功能外套	周育慶
47	光復高中	一網打進顧客的心—鮮茶道網路訂購系統	羅禹茹
48	光復高中	防人之心不可無	解加榆
49	光復高中	旋轉咖啡廳	彭裕翔
50	光復高中	探討藏壽司的服務方式與效益	林聖豪
51	光復高中	置物櫃研究	林芊
52	振聲高中	毛小孩的送行者—寵物禮儀師	蘇怡寧
53	振聲高中	甘蔗吸管研究	籃文聰
54	振聲高中	郵輪創新	張紫萱

55	振聲高中	PIEPAi	甘家綾
56	瑞芳高工	Fun 手玩商概	潘建愷
57	羅東高商	「腳足」新視界-探討台灣足鞋健康知識館品牌推廣策略	潘韻如
58	苗栗高商	尋棗商機	黃昱嘉
59	中壢家商	計程車爭霸戰-探討 Uber 破壞式創新與科技模式之經營策略對消費者滿意度之影響	羅巧曼
60	高雄高商	網出新經濟：你今天「網」了美？	陳彥廷
61	高雄高商	餐車經濟-推出不一樣的未來，以高雄市黃家蜂蜜滷味為例	林家薇
62	羅東高商	不「銅」凡響—「林午鐵工廠」觀光工廠轉型企劃	林雅慧
63	羅東高商	親子同遊趣—宜蘭縣親子深度旅遊夏季行程規劃	陳又綺
64	中壢家商	日不落茶棧-日出茶太創新活動企劃	羅有賢
65	新竹高商	魔法麵包學校—霍格華茲烘焙坊經營管理之分析	傅宇廷
66	中壢家商	環保帶來新商機—政府減塑行動對消費者使用環保吸管行為之影響，以 QC 館為例	劉安婷
67	新竹高商	「油」「電」交加—燃油車 V.S 電動車之比較	戴謙雅
68	錦和高中	小強當家-探討餌料杜比亞蟑螂市場銷售之研究	蔡文勳
69	新竹高商	破「顏」一笑，以「圖」為例 ---探討「顏文字」、「LINE 貼圖」之消費者行為	郭佳莉
70	新竹高商	「甜」滿你的心	何之瑀
71	新竹高商	排隊排不停的特色手搖飲 ---「河堤上的貓」行銷策略之研究	姜柔嘉
72	新竹高商	「毛」出商機—探討寵物安親及殯葬業之行銷策略	彭子芯
73	新竹高商	一「擦」遮三醜 ---天下沒有醜女人只有懶女人	林亭怡
74	三重商工	題目：「啡」比尋常—全新品牌路易·莎咖啡經營研究與消費者滿意度調查	王羿茹
75	新竹高商	小兵立大功---探討英雄聯盟(LOL)對台灣電競環境的影響	陳成威
76	新竹高商	網路商店大比拚—上網蝦拚淘寶樂翻天	鍾淳育
77	新竹高商	A & i 的戰爭—Android 系統手機& iOS 系統手機大比拚	陳佳儀
78	彰化高商	同性戀研究	張芷瑄
79	基隆高級商工	雲端節能減碳宮廟點火設備研究	杜業成
80	新竹高商	網拍大比拚-OB 嚴選與 lativ(米格國際)之比較	陳品馨
81	育達高職	藝「耳」莊園—台灣自創品牌「耳根硬」為例	蔡佳穎
82	育達商職	「限塑行動、無塑家園」-以無包裝商店 Unpackaged.U 為例進行相關研究及建議	吳佳燕
83	基隆高級商工	雲端雨水過濾再利用系統研究	鄭宇傑
84	育達高職	「冰」紛色彩，「傳」承半世紀- 探討老冰品店辛發亭之營運模式及顧客滿意度分析	姚書晴

85	育達高職	我有大肌肌，肌肉變黃金探討壺人個人健身工作室之社群行銷實驗商業模式之影響力	吳翊維
86	三重商工	「LINE」在家，輕鬆「Pay」－LINE Pay 在臺灣市場的使用趨勢	嚴若瑄
87	新竹高商	老不棄時間銀行	林思彤
88	至善高中	發展以剩食為便當創新	胡芯梅
89	振聲高中	「浪飢」天涯 Food 到你家	蔡允薰
90	新竹高商	「甜」滿你的心	何之瑀
91	仰德高中	白雲孤啡	葉姿妤
92	高雄高商	手工麵線行銷分析	莊育昇
93	新竹高商	情『啡』得已-讓咖啡融入你的生活	翁庭苙
94	新竹高商	忘不了的童年-迪士尼與皮克斯	李瑋芸
95	羅東高商	探討「來來牛排館」的行銷4C策略及顧客滿意度	游雅筑
96	振聲高中	蝶戀瘋狂—飛出夢幻繽紛的藍色佳麗	劉佩佳
97	振聲高中	「梳」子「蔬」子-食出體內環保	徐楚涵
98	仰德高中	日常用品便利快速創新	謝君偉

參賽初賽總表(大專組)

2019 全國微型創業創新競賽 大專組初賽報名總表 204 組

2019 全國微型創業創新競賽 (大學組) 報名總表			
編號	學校名稱	參賽題目	組長
1	海洋大學	生活科技創新服務	許加豐
2	臺中科技大學	織選黑豆 逗為人生_大專院校創新服務與商品組	賴庭昇
3	健行科技大學	銀髮族創新創業老人學校	夏凡
4	嶺東科技大學	祭祀文化產業創新服務	陳思婷
5	雲林科技大學	寵物管理 App-創新服務	陳函彤
6	虎尾科技大學	幼兒創新商品	盧佑芯
7	南臺科技大學	”艸人木” 創新服務	黃于瑄
8	高雄科技大學	產業創新服務	林鈺鈞
9	南台科技大學	磁性螺旋研拋裝置	邱紹齊
10	樹德科技大學	隱形眼鏡計時盒創新商品	韓宇涵
11	龍華科技大學	複合式餐廳	吳欣穎
12	龍華科技大學	塑木回收餐廳	簡沁頤
13	致理科技大學	共享電動機車創新經營模式之研究 -以 WeMo 為例	杜安妮
14	實踐大學	SWEET CHEF 食譜 APP 創新服務	雷宗敏
15	南臺科技大學	柵欄式 GPS 定位裝置	蘇明偉
16	致理科技大學	有臂而來	李韋澄
17	吳鳳科技大學	水煮快餐車創新服務	王晨孝
18	佛光大學	共享珠寶	王成圃
19	中正大學	「揪感溫-讓您看見愛的溫度」創新服務	蔡佩琪
20	致理科技大學	創新共享服務策略研究—以全鋒事業為例	王筠雅
21	臺中科技大學	智租網-改變你我的租屋模式	賴庭昇
22	德明財經科技大學	Funny Park - 主題園區實境遊戲與數位應用整合平台	吳東翰
23	中國科技大學	憶起旅行創新企劃	周邑芸
24	宏國德霖科技大學	健身飲食創新創業	鄭東陽
25	致理科技大學	腳踏車方向燈創新商品	蕭文慈
26	致理科技大學	go your travel-四你的旅行創新服務	張家瑄
27	浙江財經大學 東方學院/國立 雲林科大	網維寶-PSO	葉鴻毅
28	義守大學	樂生活出租人力公司	楊禮欣
29	健行科技大學	植物創新服務	常志峰
30	靜宜大學	微型甜點工作室	白若恩

31	台北商業大學	GradualHeathy 你的健康顧問	高廷
32	嘉義大學	點土為金	郭沛廷
33	中原大學	節電創新服務	孫嘉捷
34	元智大學	智慧圖書輔助系統	黃子恩
35	建國科技大學	全國微型創業創新競賽	艾芬柏 閔
36	元智大學	大專創新服務與商品組	謝佳君
37	浙江財經大學 東方學院/國立 雲林科大	CF 防抖勺	付妍芬
38	致理科技大學	不「奇」而遇的微醺體驗	李慧均
39	中國科技大學	創新環保機能衣創業企劃	陳孟均
40	台北商業大學	田野勤學品牌創新服務設計	楊楠馨
41	遠東科技大學	具指定咖啡師創新服務	陳品臻
42	康寧大學	溼傳	丁炤文
43	中國科技大學	多漾炸雞 創業企劃	倪詩涵
44	中國科技大學	包有味(By Your Way)創意刈包創業創新服務	戴克航
45	中國科技大學	「迷。圖」拼圖主題咖啡廳創業創新服務	陳毓
46	中國科技大學	Moment 餐酒館創新服務	陳奕伶
47	中國科技大學	爽聚居酒屋創新服務	林湘莉
48	龍華科技大學	電競創新營運企劃書	黃于哲
49	正修科技大學	產品創新	胡孟蓉
50	崑山科技大學	租適用心，賃你滿意	蔡欣倚
51	中國科技大學	SNOWBASE 雪花冰創新企劃	江育綸
52	致理科技大學	玩出新意見:顧客滿意度 APP	黃映潔
53	佛光大學	共享影印機創業企劃	李亦
54	佛光大學	共享時間	李安
55	佛光大學	共享珠寶	王成圃
56	健行科技大學	創業創新	王子豪
57	聖約翰科技大學	親善家親	張育嘉
58	聖約翰科技大學	飾中有畫	林育喧
59	聖約翰科技大學	狗性不改	張涵淇
60	聖約翰科技大學	愛性覺落	劉承碩
61	聖約翰科技大學	冷顏能娛	董健濤
62	環球科技大學	互利共學平台	陳怡均
63	致理科技大學	移目瞭然-行動智慧盤點系統創新	陳柏愷
64	正修科技大學	餐廳創新	吳盈慧

65	中國科技大學	豆漿飲品創新	陳祐馨
66	中國科技大學	「鬼哭狼嚎」桌遊店創業計畫書	陳憶綾
67	中國科技大學	兩棲爬蟲咖啡廳	高佑軒
68	中國科大	WHERE CAFE 創新	陳亞柔
69	中國科技大學	飲料店創新	陳彥霖
70	中國科技大學	寵物咖啡廳	郭謹嫻
71	聖約翰科技大學	全國微型創業創新競賽	黃雪晴
72	中國科技大學	冰 GO 手作炒冰店	賴品潔
73	中國科技大學	美聯社研究	康立
74	崑山科技大學	租賃創新服務	蔡欣倚
75	正修科技大學	go 斯創意環保杯產品設計創業企劃案	周芸嫻
76	環球科技大學	樂古農園創新	賴岑琳
77	台南應用科技大學/高雄餐旅大學	共乘服務	林鉅倫
78	環球科技大學	尋岸街""公益設計""公司	梁竣彥
79	南臺科技大學	吃出未來	蔡佩庭
80	中國科技大學	中午吃早餐創新創業企劃	林勝德
81	中國科技大學	韓國正品代購-韓妞時尚穿搭	張惠寧
82	致理科技大學	就是為了寶貝好-二手嬰兒用品交易平台	潘博宇
83	南臺科技大學	當我們『童』在一起	陳郁涵
84	聖約翰科技大學	全國微型創業創新競賽	李惠馨
85	聖約翰科技大學	聞鎖味聞	黃雪晴
86	聖約翰科技大學	乾淨達人	李惠馨
87	聖約翰科技大學	光明頂頂	李玉芳
88	聖約翰科技大學	型走天涯	李芷瑜
89	聖約翰科技大學	潘神記	謝芷欣
90	樹德科技大學	環保創新	蔡心予
91	致理科技大	拾貳創業企劃案	林欣儀
92	致理科技大學	Furbo 智慧狗保母	林洋毅
93	致理科技大	服務創新	曾芷薇
94	致理科技大學	創新服務	官美汕
95	致理科技大學	大專院校創新服務與商品組	饒玉仲
96	佛光大學	民宿經營產業創業規劃	沈泓羽
97	致理科技大學	無線充電器	張志嘉

98	致理科技大學	服務創新	黃信澈
99	致理科技大學	iPhoneXs	楊絮
100	致理科技大學	健康的守護者	鄭翔安
101	致理科技大學	會充電的手機殼 殼霸	蔡力敏
102	致理科技大學	即時語音翻譯的翻譯機 - ili	王朝松
103	致理科技大學	Gogoro	謝孟佳
104	致理科技大學	創業創新	毛洪仁
105	致理科技大學	Google Home Mini 智慧藍牙喇叭	黃琳雅
106	致理科技大學	創意創新	丁泓文
107	致理科技大學	米家智慧攝影機	葉思妤
108	致理科技大學	行動 KTV 無線藍芽麥克風	許佳穎
109	致理科技大學	健康的科技管理者-小米手環研究	賴景茹
110	致理科技大學	AMAZFIT 米動手錶青春版	郭咨佑
111	致理科技大學	健康的科技管理者-小米手環	陳姿穎
112	致理科技大學	B20 運動型隨身藍芽手表	傅皓鈺
113	致理科技大學	SteelSeries Arctis Pro 無線耳麥	許有勝
114	致理科技大學	健康的科技管理者-小米手環	陳姿穎
115	致理科技大學	PS4 Pro	彭睿宏
116	致理科技大學	米家掃地機器人	林孟如
117	致理科技大學	阿嬤入手路菜創新	鄭伊淇
118	致理科技大學	Apple Watch 4	許喜懿
119	致理科技大學	大專創新服務與商品組	黃俞程
120	致理科技大學	商務創新	林展宇
121	致理科技大學	憶起 APP	蕭宇傑
122	致理科技大學	同享珍愛	楊雅霽
123	致理科技大學	運動討論約起來 -線上看賽討論平台經營企劃案研究	陳奕君
124	台中科技大學	共享經濟 翻轉租賃	蕭柔妘
125	致理科技大學	產品創新組	方韋翔
126	致理科技大學	電子書創新	黃紹誠
127	南臺科技大學	來坐農創工作室	張妙嘉
128	致理科技大學	理財聊天機器人創新	許程翔
129	致理科技大學	命運食之門-咖啡廳創新	高羽柔
130	康寧大學	唇膏創新	賴俊嘉
131	致理科技大學	衣緣衣會，衣身衣飾	曾可欣
132	南臺科技大學	看見你的聲音	張柏凱
133	致理科技大學	運動健身創新服務	石雅文
134	聖約翰科技大學	聞鎖味聞	黃雪晴
135	聖約翰科技大學	乾淨達人	李惠馨
136	聖約翰科技大	光明頂頂	李玉芳

	學		
137	聖約翰科技大學	型走天涯	謝芷欣
138	聖約翰科技大學	潘神記	李芷瑜
139	致理科技大學	遊戲攻略代打平台行銷企劃之研究	李欣怡
140	致理科技大學	代 GO_國外商品「代」回家	黃素真
141	致理科技大學	擇學咖啡	周雅琴
142	致理科技大學	帶你去旅行	黃心儀
143	致理科技大學	東京旅遊資訊整合 APP	洪偉哲
144	南臺科技大學	Ume	簡家卉
145	致理科技大學	瘋墾丁在地化創新行銷策略研究	游傑宇
146	致理科技大學	網路平台促進消費者消費	洪偉傑
147	致理科技大學	結交好友，動出健康	周珮雯
148	正修科技大學	好廚到創業企劃案	楊穎佳
149	致理科技大學	雞排創新	張琳淇
150	健行科技大學	切換熱風傘鞋裝置	葉佳君
151	健行科技大學	太陽能 USB 風扇架裝置	李懿全
152	致理科技大學	「一場遊戲一場夢」創新服務	朱思穎
153	致理科技大學	WearStyle 二手買賣交換租借平台	林瑞慶
154	嶺東科技大學	Downsizing Tools	李昭慧
155	致理科技大學	暢遊世界,傾情無限	楊宇晴
156	致理科技大學	reuse 環保衣起來- 文創媒合平台	石承浩
157	致理科技大學	奔跑吧，活動	莊凱傑
158	致理科技大學	SHOPPING JI-購物資訊不漏記	李柔樺
159	致理科技大學	奔跑吧，活動	莊凱傑
160	中正大學	送餐 Go	吳宇璇
161	環球科技大學	美容創新上門服務	葉歡紋
162	NCTU	創新	浦瀚
163	致理科技大學	一定「繪」幸福-創意婚禮繪本	張苡雯
164	致理科技大學	食破天驚	吳承祐
165	南臺科技大學	Learning GO 樂齡深度知識旅遊服務系統	陳士元
166	暨南國際大學	指尖功夫呷透透	馮于珊
167	暨南國際大學	Backyard Tour	周盈慈
168	建國科技大學	饗蔬醜蔬果 APP 平台行銷企劃	葛鑫
169	文化大學	文化大學送餐創新	江韋廷
170	中國文化大學	第二分身》創新	翁林卿
171	亞洲大學	這「一」尤有禮	郭奕奴
172	淡江大學	手機 App 創新	吳念恩
173	世新大學	智慧型垃圾桶	蔡子綺
174	南臺科技大學	『拆』掉思維，『戴』上個性	葉晏華
175	亞洲大學	擴增實境與室內設計之應用	張文貫

176	致理科技大學	PET'S LUNCH－寵物中途餐廳創新企劃書	黃鈺霖
177	世新大學	大學生 APP	呂芷珊
178	雲林科技大學	熟齡族女性輕運動創新計畫	陳昕緯
179	環球科技大學	創業創新	石義銘
180	健行科技大學	TW ICE 小農直送創意水果冰	卓倫誼
181	台北商業大學	幕後推手長者輔具創新	徐志浩
182	暨南國際大學	Slasher 攝影媒合平台	曾琬瑜
183	中國文化大學	AI 基金小幫手	聞靜
184	環球科技大學	馬國肉骨茶	彭順詠
185	南台科技大學	自動餵食機	胡倉瑞
186	致理科技大學	親便與伊	王臆婷
187	中國科技大學	我想讓你知道-視障繪畫教學輔具創業企劃	李抱緣
188	中國科技大學	團康 FUN GO 活動承包企劃案	許佳豪
189	南臺科技大學	行動餐車服務創新	翁子綺
190	淡江大學	iPlant 減碳換幼苗擴增實境(AR) APP	林冠妤
191	聖約翰科技大學	反霸凌研究	楊子廷
192	銘傳大學	我幫你創業、你幫我創業---S&G SALON 美髮商務中心	王妍方
193	正修科技大學	LED 感應節能燈泡	呂秉蓉
194	世新大學	拜請 App 創新服務	唐郁婷
195	南台科技大學	英文強制自學器	施昇佑
196	健行科技大學	科技創新	陳台生
197	德明財經科技大學	全家便利商店市場策略之分析-以八德桃華店為例	劉芊沛
198	臺中科技大學	輕旅行拍攝－旅行青春的承諾服務創新	張意敏
199	中國科技大學	避免針扎感染風險之產品創新	廖羿淳
200	宏國德霖科技大學	兩個鍋子-烘焙創新創業企劃	郭子儀
201	萬能科技大學/ 世新大學	球鞋知識平台創新	牟峻成
202	健行科技大學	環保結合科技創新	王彭冠勝
203	元智大學	文創創新	鄭典
204	致理科技大學	帶你去旅行	黃心儀



全國微型創業創新競賽



2019 (高中職組) 決賽入圍表

編號	參賽題目	排名	學校名稱	組長
32	家將不該將-家將文化的傳承與改變,以「高雄鼓山地藏殿古勝堂八家將團」為例	1	高雄高商	孫 0 翔
25	現代的主流文化-Youtube對於媒體傳播的影響	2	啟英高中	謝 0 諺
57	「腳足」新視界-探討台灣足鞋健康知識館品牌推廣策略	3	羅東高商	潘 0 如
17	宜蘭利澤老街行銷推廣之研究	4	羅東高商	林 0 均
47	一網打進顧客的心-鮮茶道網路訂購系統	5	光復高中	羅 0 茹
59	計程車爭霸戰-探討Uber破壞式創新與科技模式之經營策略對消費者滿意度之影響	6	中壢家商	羅 0 曼
96	蝶戀瘋狂-飛出夢幻繽紛的藍色佳麗	7	振聲高中	劉 0 佳
85	我有大肌肌,肌肉變黃金探討壺人個人健身工作室之社群行銷實驗商業模式之影響力	8	育達高職	吳 0 維
81	藝「耳」莊園-台灣自創品牌「耳根硬」為例	9	育達高職	蔡 0 穎
43	保「杖」你一生	10	光復高中	賴 0 辰
69	破「顏」一笑,以「圖」為例--探討「顏文字」、「LINE貼圖」之消費者行為	11	新竹高商	郭 0 莉
84	「冰」紛色彩,「傳」承半世紀-探討老冰品店辛發亭之營運模式及顧客滿意度分析	12	育達高職	姚 0 晴
86	「LINE」在家,輕鬆「Pay」-LINE Pay在台灣市場的使用趨勢	13	三重商工	嚴 0 瑄
72	「毛」出商機-探討寵物安親及殯葬業之行銷策略	14	新竹高商	彭 0 芯
16	Online Booking-Agoda與Hotels.com訂房平台比較、滿意度及消費者再使用意願之探討	15	羅東高商	林 0 竹
49	旋轉咖啡廳	16	光復高中	彭 0 翔
66	環保帶來新商機-政府減塑行動對消費者使用環保吸管行為之影響,以QC館為例	17	中壢家商	劉 0 婷
5	2019年嘉南羊乳-凱傑公司創新服務企劃競賽	18	華南高商	許 0 勝
7	綠色環保創業	19	振聲高中	萬 0 愷
64	日不落茶棧-日出茶太創新活動企劃	20	中壢家商	羅 0 賢

全國微型創業創新競賽



2019 (大學組) 決賽入圍表

編號	參賽題目	排名	學校名稱	組長
200	兩個鍋子-烘焙創新創業企劃	1	宏國德霖科技大學	郭 0 儀
150	切換熱風傘鞋裝置	2	健行科技大學	葉 0 君
39	創新環保機能衣創業企劃	3	中國科技大學	陳 0 均
82	就是為了寶貝好-二手嬰兒用品交易平台	4	致理科技大學	潘 0 宇
151	太陽能USB風扇架裝置	5	健行科技大學	李 0 全
171	這「一」尤有禮	6	亞洲大學	郭 0 玟
27	網維寶-PSO	7	浙江財經大學東方學院/雲林科大	葉 0 毅
23	憶起旅行創新企劃	8	中國科技大學	周 0 芸
180	TWICE 小農直送創意水果冰	9	健行科技大學	卓 0 誼
187	我想讓你知道-視障繪畫教學輔具創業企劃	10	中國科技大學	李 0 緣
6	幼兒創新商品	11	國立虎尾科技大學	盧 0 芯
15	柵欄式GPS定位裝置	12	南臺科技大學	蘇 0 偉
22	Funny Park-主題園區實境遊戲與數位應用整合平台	13	德明財經科技大學	吳 0 翰
44	包有味(By Your Way)創意刈包創業創新服務	14	中國科技大學	戴 0 航
144	Ume	15	南臺科技大學	簡 0 卉

全國微型創業創新競賽

2019 03/23

決賽議程

行政大樓10樓國際會議廳

08:50	高中職組簽到
09:00-09:20	開幕與貴賓致詞
09:20-10:30	高中職組 1 至 10 組報告
10:30-10:40	中場休息
10:40-11:50	高中職組 11至 20 組報告
12:00	頒獎

12:30	大學組簽到
13:00-13:10	開幕與貴賓致詞
13:10-14:20	大學組 1 至 8 組報告
14:20-14:30	中場休息
14:30-15:50	大學組 9 至 15 組報告
16:00	頒獎



 健行科技大學企業管理系
Chien Hsin University of Science and Technology Department of Business Administration

全國微型創業創新競賽

2019全國微型創業創新競賽(高中職組)決賽總分與排名表

順序	編號	參賽題目	評審A	評審B	評審C	總分	排名	學校名稱	組長
1	64	日不落茶棧-E 出茶去創新活動企劃	92	93	95	280	3	中壢家商	羅O賢
2	25	現代的主流文化— Youmbe對於媒體傳播的影響	0	0	0	0		啟英高中	謝O諺
3	57	「腳足」新視界-探討台灣足鞋健康知識館品牌推廣策略	93	87	90	270		羅東高商	潘O如
4	17	宜蘭利澤老街行銷推廣之研究	86	88	88	262		羅東高商	林O均
5	47	一網打進顧客的心—鮮茶進網路訂購系統	85	84	86	255		光復高中	羅O茹
6	59	計程車爭霸戰-探討Uber收權式創新與科技模式之經營策略對消費者滿意度之影響	85	86	88	259		中壢家商	羅O曼
7	96	蝶戀瘋狂—飛出夢幻繽紛的藍色佳麗	87	87	89	263		振聲高中	劉O佳
8	85	我有大肌肌，肌肉變黃金探討壹人個人健身工作室之社群行銷實驗商業模式之影響力	88	94	91	273	3	育達高職	吳O維
9	81	藝「耳」莊園—台灣原創品牌「耳根硬」為例	92	86	90	268		育達高職	蔡O穎
10	43	保「枝」你一生	85	94	85	264		光復高中	賴O辰
11	69	破「顏」一笑，以「圖」為例—探討「顏文字」、「LINE貼圖」之消費者行為	89	89	88	265		新竹高商	郭O莉
12	84	「冰」紛色彩，「傳」承半世紀-探討老以品店爭發學之營運模式及顧客滿意度分析	88	88	89	265		育達高職	姚O晴
13	86	「LINE」在家，輕鬆「Pay」—LINE Pay在台灣市場的應用趨勢	92	88	85	265		三重商工	嚴O瑄
14	72	「毛」出商機—探討寵物安親及瑣葬業之行銷策略	94	96	92	282	2	新竹高商	彭O志
15	16	Online Booking-Agoda與Hotels.com訂房平台比較、顧客滿意度及消費者再使用意願之探討研究	93	98	93	284	1	羅東高商	林O竹
16	49	統轉咖啡廳	85	85	86	255		光復高中	彭O翔
17	66	環保帶來新商機—政府減塑行動對消費者使用環保吸管行為之影響，以QC館為例	91	89	89	269		中壢家商	劉O婷
18	5	2019年嘉南羊乳-凱傑有限公司創新服務企劃競賽	0	0	0	0		華南高商	許O勝
19	7	綠色環保創業	86	84	82	252		振聲高中	萬O愷
20	32	家前不該厝-家將文化的傳承與改變,以「高雄鼓山地藏殿吉勝堂八家將團」為例	0	0	0	0		高雄高商	孫O翔



健行科技大學 企業管理系

Chien Hsin University of Science and Technology Department of Business Administration



全國微型創業創新競賽

2019全國微型創業創新競賽(大學組)決賽總分與排名表

順序	編號	參賽題目	評審A	評審B	評審C	總分	排名	學校名稱	組長
1	144	Urne	95	86	90	271	1	南臺科技大學	簡O卉
2	44	包有味(Ey Your Way)創意刈包創業創新服務	85	81	85	251		中國科技大學	戴O航
3	22	Funny Park-主題園區實境遊戲與數位應用整合平台	84	83	86	253		德明財經科技大學	吳O翰
4	15	柵欄式GPS定位裝置	82	80	80	242		南臺科技大學	蘇O偉
5	6	幼兒創新商品	83	81	87	251		虎尾科技大學	盧O志
6	187	我想讓你知-視障繪畫教學輔具創業企劃	88	84	85	257		中國科技大學	李O緣
7	180	TWICE 小農直送創意水果冰	84	80	87	251		健行科技大學	卓O謹
8	200	兩個鍋子-烘焙創新創業企劃	92	85	90	267	2	宏國德霖科技大學	郭O儀
9	150	切換熱風傘鞋裝置	85	80	88	253		健行科技大學	葉O若
10	39	創新環保機能衣創業企劃	86	83	94	263	3	中國科技大學	陳O均
11	82	就是為了寶貝好-二手嬰兒用品交易平台	87	83	95	265	3	致理科技大學	潘O宇
12	151	太陽能USB風扇架裝置	85	80	82	247		健行科技大學	李O全
13	171	這丁一尤有禮	85	82	85	252		亞洲大學	郭O煊
14	27	網維寶-FSO	86	81	86	253		浙江財經大學東方學院/雲林科大	葉O毅
15	23	憶起旅行創新企劃	86	82	86	254		中國科技大學	周O芸

