

企業管理系

105-1專題競賽入圍決賽名單

組別	題目
1	彩色餐盤-高齡者產品行銷企劃案
2	以計畫行為理論探討大學生選課行為意向 -以北部某科技大學為例
3	天啊我好想來上課
4	美食摩天輪
5	企業贊助LINE免費貼圖對企業形象與消費者對其商品購買意願之影響 -以小三美日為例
6	Costco量販店消費行為與商店印象之探討
7	由社會建構觀點探討校園創業
8	職場霸凌、組織認同與員工離職傾向關係之研究
9	觀光工廠的體驗行銷對顧客價值、滿意度與忠誠度的影響 - 以郭元益糕餅博物館為例
10	以計畫行為理論探討大學生購買運動鞋品牌之行為意圖研究-以Nike及Adidas為例

1.決賽影片教學日期：12月1日(四)上午10：00~12：00，地點：A503(每組至少派一人代表)。

2.決賽PPT檔案及影片檔繳交日期：12月12日(一)下午16:00前繳交。

3.決賽日期：12月15日(四)上午10：00~12：00於行政大樓A726教室準時開始，9：30開始進場