



全國微型創業創新競賽

2017 (高中職組) 決賽入圍名單

編號	參賽題目	A評審	B評審	C評審	總分	名次	參賽學校	組長
3	探討彰化市民對手機的品牌忠誠度、知覺價值與知覺風險-以Samsung Note7事件為例	87	91	94	90.67	1	彰化高商	黃棋莉
31	探討高職生對「統一麵」微電影廣告的品牌形象與購買意願之研究—以羅東某高職學生為例	86	90	94	90.00	2	羅東高商	李欣穎
12	樂川櫻田風華小舖zakka—消費價值及滿意度之探討	88	90	90	89.33	3	暨大附中	鄭喻云
30	領「悟」「饜」客的心—悟饜池上飯包在宜蘭地區之競爭力分析	86	86	93	88.33	4	羅東高商	李雅晴
44	傳統產業，光芒再現-探討光遠燈籠觀光工廠APP行銷企劃及服務品質調查	85	90	90	88.33	4	暨大附中	簡煜昌
66	紙出時尚、袋出芭比回憶	90	86	89	88.33	4	仰德高中	黃琇鈺
53	您的口碑就是我的最佳宣傳—『傅家胡椒餅』的新行銷戰術及APP行銷企劃之研究	88	88	87	87.67	7	暨大附中	王尹宏
60	探討高職生對台灣練習生訓練制度之看法—以羅東高商為例	83	91	89	87.67	7	羅東高商	賴品權
36	探討高中職學生最常使用的App類型-以彰化市為例	86	90	86	87.33	9	彰化高商	陳怡瑄
65	邁向新紀元—以BCG矩陣探討羅東鎮農會形象轉型之經營策略	83	88	90	87.00	10	羅東高商	游靜雯
34	創新服務/『米田貢』行銷策略分析與創意產品網路購買意願之研究	87	82	91	86.67	11	暨大附中	蔡安琪
21	『夢』想到手-POKEMON GO玩家行為與遊戲滿意度之研究-以宜蘭縣為例	85	88	86	86.33	12	羅東高商	黃鑫
58	「嚐」出好味道—藏酒酒莊的顧客滿意度之研究	81	92	86	86.33	12	羅東高商	官佳萱
5	品嚐甜蜜的「喜」悅-「慇」動人心	79	87	92	86.00	14	竹林高中	蔡慧玲
2	白米木屐村-經營策略與消費者滿意度之探討	78	88	91	85.67	15	羅東高商	張博涵
8	我的美麗日記行銷方案研究	87	85	85	85.67	15	華南高商	羅淳琪

2017/5/13 09:30-12:00



健行科技大學 企業管理系

Chien Hsin University of Science and Technology Department of Business Administration